

La carretera solar, más cerca

EEUU da nuevos fondos a este proyecto de vía 'inteligente' que crea electricidad

FÉLIX CEREZO / Madrid
Solar Roadways, la empresa estadounidense que empezó a trabajar en 2009 en la carretera solar, ya tiene más gasolina. El Gobierno federal, que les concedió 100.000 dólares para arrancar el proyecto, les ha inyectado otros 750.000 una vez terminado el primer prototipo.

Aunque hablar de gasolina es casi pecado en una compañía que, desde un modesto garaje de Idaho, pretende acabar con la dependencia de los combustibles fósiles.

Una meta casi utópica que pasa por sustituir el asfalto de las carreteras por paneles solares y se asienta hoy sobre una pieza de 3,6 por 3,6 metros –es lo que mide el prototipo– y propiedades casi mágicas.

Construida en tres secciones, como un *sandwich*, el truco está en la intermedia. En ella se ubican paneles fotovoltaicos y diodos de *led*. Los primeros harían de cada carretera una gigantesca cosechadora de electricidad. Las segundas pintan la señalización o mensajes de aviso, al estilo de los actuales paneles.

La primera sección –la superficie de contacto con los coches– está hecha de un material transparente y rugoso que aguanta el peso de los vehículos y ofrece adherencia, además de ser autolimpiable y estar calefactada (adiós a la nieve y el hielo).

Por debajo, la tercera capa transportaría la electricidad y comunicaciones (telefonía, ADSL ...) de todo tipo.

Como esto hace que el precio se dispare hasta los 10.000 dólares por panel, el proyecto estaría condenado. O no, porque Solar Roadways calcula que se autofinanciarían vendiendo la energía que generan en 20 años, que es su vida útil estimada. En este sentido, y con sólo cuatro horas de luz al día, cada milla (1,64 kilómetros) de una autovía solar de cuatro carriles crearía la electricidad de 428 hogares. Y si todas las calles, aparcamientos y carreteras de EEUU se hicieran con esta tecnolo-



La señalización y mensajes se llevarían a cabo mediante luces led. / E. M.

gía, el volumen de energía triplicaría las necesidades nacionales.

En sus estimaciones, Solar Roadways no valoró los potenciales ingresos de la recarga por inducción de coches eléctricos o del alquiler de su infraestructura a, por ejemplo, las *telecos*. De hecho, la compañía tiene claro que todo es muy experimental y empezará *asfaltando* aparcamientos y zonas residencia-

les. Igual que admite cualquier tipo de donación o ayuda, pero nunca a un socio que «pretenda hacer dinero» ya que, afirman, su trabajo es «un encargo de Dios para hacer un mundo mejor».

 ORBYT.es

>Vea hoy en EL MUNDO en Orbyt las imágenes del proyecto.